

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3/2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ออร์สิริน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3/2568 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาสที่ 3/2568

รายการ	งวด 3 เดือน		
	Q3/68	Q3/67	%YoY
หน่วย:ล้านบาท			
1.รายได้รวม*	616.94	440.60	40.02%
2.รายได้จากการขายรวมอสังหาริมทรัพย์	610.71	439.78	38.87%
1) รายได้จากขายโครงการแนวราบ	133.87	98.35	36.12%
2) รายได้จากขายโครงการแนวสูง	472.49	340.43	38.79%
3) รายได้จากขายที่ดิน	0.00	0.00	
4) รายได้จาก Mill Hill International School Thailand	2.91	0.00	
5) รายได้จากเช่าและบริการ	1.44	1.01	42.60%
3.รวมรายได้อื่น	6.24	0.82	664.77%
4.ต้นทุนขายรวม	363.34	251.70	44.35%
1) ต้นทุนขายโครงการแนวราบ	82.12	62.89	30.58%
2) ต้นทุนขายโครงการแนวสูง	270.59	188.81	43.31%
3) ต้นทุนขายการขายที่ดิน	0.00	0.00	
4) ต้นทุนขาย Mill Hill International School Thailand	10.63	0.00	
5.กำไรขั้นต้นรวม	247.37	188.08	31.52%
1) กำไรขั้นต้นโครงการแนวราบ	51.75	35.46	45.94%
2) กำไรขั้นต้นโครงการแนวสูง	201.90	151.61	33.17%
3) กำไรขั้นต้นจากการขายที่ดิน	0.00	0.00	
4) กำไรขั้นต้น Mill Hill International School Thailand	-7.72	0.00	
6.ค่าใช้จ่ายขาย และบริหาร	159.57	114.30	39.60%
1) ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	103.73	70.29	47.57%
2) ค่าใช้จ่ายบริหาร	55.84	44.02	26.87%
7.EBIT	94.03	74.52	26.18%
8.EBITDA	101.30	77.91	30.03%
9.กำไรสำหรับงวด	71.16	56.65	25.60%
10.กำไรส่วนที่เป็นของบริษัท	71.12	56.66	25.52%
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (%)			YoY Chg.
11.อัตรากำไรขั้นต้นรวม**	40.51%	42.77%	-2.26%
1) กำไรขั้นต้นจากโครงการแนวราบ	38.66%	36.06%	2.60%
2) กำไรขั้นต้นจากโครงการแนวสูง	42.73%	44.54%	-1.80%
12.SG&A ต่อรายได้จากการขาย	26.13%	25.99%	0.14%
13.EBIT margin	15.40%	16.94%	-1.55%
14.EBITDA margin	16.59%	17.71%	-1.13%
15.อัตราส่วนกำไรสุทธิสำหรับงวด	11.53%	12.86%	-1.32%
16.อัตราส่วนกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	11.53%	12.86%	-1.33%

รายได้

ในไตรมาสที่ 3/2568 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 610.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 170.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.87 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายรวม 439.78 ล้านบาท

โดยไตรมาสที่ 3/2568 บริษัทมีรายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์บ้านและที่ดินในโครงการแนวราบ และการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดในโครงการแนวสูงให้แก่ลูกค้า เป็นจำนวน 133.87 ล้านบาท และ 472.49 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 21.70 และ 76.59 ตามลำดับ บริษัทมีรายได้จากโรงเรียนนานาชาติมิลล์ฮิลล์ ประเทศไทย จำนวน 2.91 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าและบริการ จำนวน 1.44 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 1 ของรายได้รวมทั้งหมด

ยอดขาย ประจำไตรมาสที่ 3/2568 สิ้นสุด 30 กันยายน 2568 บริษัทมียอดขายเป็นจำนวน 185 หน่วย มูลค่า 704.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.99 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มียอดขายจำนวน 684.20 ล้านบาท โดยเป็นยอดขายของโครงการแนวราบ จำนวน 71 หน่วย มูลค่า 369.23 ล้านบาท โครงการหลัก ได้แก่ โครงการบีลีฟ วงแหวนสีนกำแพง 32 หน่วย มูลค่า 134.25 ล้านบาท , โครงการฮาบีแพท วงแหวนสีนกำแพง 14 หน่วย มูลค่า 87.08 ล้านบาท , โครงการฮาบีแพท รวมโชค 4 หน่วย มูลค่า 51.03 ล้านบาท , โครงการฮาบีแพท ซุปเปอร์ไฮเวย์ 4 หน่วย มูลค่า 28.77 ล้านบาท , โครงการบีลีฟ สันทราย แม่โจ้ 6 หน่วย มูลค่า 23.29 และ โครงการออร์สิรินวิลล์ สันทราย 6 หน่วย มูลค่า 19.73 ล้านบาท เป็นต้น ส่วนยอดขายของโครงการแนวสูงมี จำนวน 114 หน่วย มูลค่า 335.44 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ยอดขายมาจากโครงการอะไรซ์ ไวบ์ ภูเก็ต 34 หน่วย มูลค่า 117.28 ล้านบาท , โครงการเดอะเน็กซ์ เจ็ดยอด 30 30 หน่วย มูลค่า 79.27 ล้านบาท , โครงการอะไรซ์ เจริญเมือง 19 หน่วย มูลค่า 50.06 ล้านบาท และ โครงการอะไรซ์ มหิตล 14 หน่วย มูลค่า 38.33 ล้านบาท เป็นต้น

โดยเฉพาะโครงการอะไรซ์ ไวบ์ ภูเก็ต ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมแนวสูง ที่เป็น Flagship อีกหนึ่งโครงการของกลุ่มบริษัทที่เปิดตัวในเดือน ธันวาคม ปี 2567 โดยมียอดขายสะสมจนถึงไตรมาสที่ 3/2568 อยู่ที่ 275 หน่วย หรือคิดเป็นร้อยละ 66.91 ของจำนวนหน่วยทั้งหมดที่เปิดขาย มีมูลค่าขายสะสมรวม 947.52 ล้านบาท โดยคาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบและโอนกรรมสิทธิ์ให้ลูกค้าได้ ภายในไตรมาสที่ 3/2569

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทมี Backlog รวมทั้งหมดอยู่ที่ 761 หน่วย มูลค่าขายตามสัญญารวม 2,672.89 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้เข้ามาตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/2568 เป็นต้นไป สำหรับโครงการที่แล้วเสร็จ

สำหรับธุรกิจโรงเรียนนานาชาติมิลล์ฮิลล์ ประเทศไทย ได้เริ่มเปิดปีการศึกษาแรกตั้งแต่เดือน กันยายน 2568 ซึ่งเป็นไปตามแผน โดยในระยะแรกให้บริการการศึกษาทั้งสิ้น 7 ชั้นปี ตั้งแต่ระดับ Nursery ถึง Year 6 ปัจจุบันมีนักเรียนจำนวน 87 คน โรงเรียนมีแผนจะทยอยเปิดชั้นปีจนถึง Year 13 ภายในปี 2571 พร้อมทั้งเปิดอาคารเอนกประสงค์ต่างๆ เช่น อาคารหอประชุม Sport Complex ที่ครอบคลุม สระว่ายน้ำขนาดโอลิมปิก, สนามกีฬาเทนนิส, สนามฟุตบอลขนาดมาตรฐานพร้อมลู่วิ่ง และอาคารอิมเมเนียมที่ทันสมัย นอกจากนี้ยังมี Boarding School เพื่อเตรียมรองรับการขยายตัวของโรงเรียนในอนาคต

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 3/2568 และไตรมาสที่ 3/2567 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายจำนวน 363.34 ล้านบาท และ 251.70 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 111.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.35 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 247.37 ล้านบาท และ 188.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 59.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 31.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3/2568 อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัท เท่ากับร้อยละ 40.51 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.26 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ ร้อยละ 42.77 โดยลดลงจากผลการดำเนินงานของโรงเรียนนานาชาติมิลล์ฮิลล์ ประเทศไทย ที่เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 เป็นปีแรก เป็นสำคัญ

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับไตรมาสที่ 3/2568 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 103.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.57 จากจำนวน 70.29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนในการโปรโมทสื่อโฆษณาต่างๆ ของโครงการใหม่ และต้นทุนค่านายหน้าตัวแทนขายของโครงการแนวสูงเป็นสำคัญ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการโอนกรรมสิทธิ์ที่ผันแปรไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 3/2568 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 55.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.87 จากจำนวน 44.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจซึ่งเป็นไปตามแผนธุรกิจที่บริษัทได้วางไว้ รวมถึงค่าใช้จ่ายของโรงเรียนนานาชาติมิลล์ฮิลล์ ประเทศไทย ที่เปิดดำเนินการเป็นปีแรก

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 3/2568 มีจำนวน 0.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.48 จากจำนวน 0.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จะบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินค้าที่แสดงในงบฐานะการเงิน แทนการบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงิน

กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

สำหรับไตรมาสที่ 3/2568 และ ไตรมาสที่ 3/2567 กลุ่มบริษัทมีกำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 71.12 ล้านบาท และ 56.66 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 11.53 และ 12.86 ตามลำดับ

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับงวด 9 เดือน ไตรมาสที่ 3/2568

รายการ	งวด 9 เดือน		
	9M/68	9M/67	%YoY
หน่วย:ล้านบาท			
1.รายได้รวม*	1,418.57	820.24	72.95%
2.รายได้จากการขายรวมอสังหาริมทรัพย์	1,409.84	818.47	72.25%
1) รายได้จากการขายโครงการแนวราบ	648.84	315.93	105.38%
2) รายได้จากการขายโครงการแนวสูง	753.96	490.61	53.68%
3) รายได้จากการขายที่ดิน	0.00	8.75	-100.00%
4) รายได้จาก Mill Hill International School Thailand	2.91	0.00	
5) รายได้จากการเช่าและบริการ	4.13	3.19	29.38%
3.รวมรายได้อื่น	8.73	1.77	392.89%
4.ต้นทุนขายรวม	820.30	485.35	69.01%
1) ต้นทุนขายโครงการแนวราบ	371.27	207.59	78.85%
2) ต้นทุนขายโครงการแนวสูง	438.40	275.23	59.29%
3) ต้นทุนขายการขายที่ดิน	0.00	2.53	-100.00%
4) ต้นทุนขาย Mill Hill International School Thailand	10.63	0.00	
5.กำไรขั้นต้นรวม	589.54	333.12	76.98%
1) กำไรขั้นต้นโครงการแนวราบ	277.57	108.33	156.21%
2) กำไรขั้นต้นโครงการแนวสูง	315.57	215.38	46.52%
3) กำไรขั้นต้นจากการขายที่ดิน	0.00	6.22	-100.00%
4) กำไรขั้นต้น Mill Hill International School Thailand	-7.72	0.00	
6.ค่าใช้จ่ายขาย และบริหาร	416.55	251.14	65.87%
1) ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	256.95	117.08	119.45%
2) ค่าใช้จ่ายบริหาร	159.60	134.05	19.06%
7.EBIT	181.34	83.00	118.49%
8.EBITDA	197.42	92.82	112.69%
9.กำไรสำหรับงวด	134.85	64.76	108.24%
10.กำไรส่วนที่เป็นของบริษัท	134.74	64.74	108.13%
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (%)			YoY Chg.
11.อัตรากำไรขั้นต้นรวม**	41.82%	40.70%	1.12%
1) กำไรขั้นต้นจากโครงการแนวราบ	42.78%	34.29%	8.49%
2) กำไรขั้นต้นจากโครงการแนวสูง	41.85%	43.90%	-2.05%
12.SG&A ต่อรายได้จากการขาย	29.55%	30.68%	-1.14%
13.EBIT margin	12.86%	10.14%	2.72%
14.EBITDA margin	14.00%	11.34%	2.66%
15.อัตราส่วนกำไรสุทธิสำหรับงวด	9.51%	7.89%	1.61%
16.อัตราส่วนกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	9.50%	7.89%	1.61%

รายได้จากการขายรวม สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 1,409.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 591.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.25 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายรวม สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 820.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 334.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.01 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้นรวม สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 589.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 256.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 76.98 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 256.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 139.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.45 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 159.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 25.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.06 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 5.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 370.16 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 134.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 70.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 108.13 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	Q3/68	FY67	%YoY
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,212.38	4,095.39	2.86%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,200.20	723.02	66.00%
รวมสินทรัพย์	5,412.58	4,818.41	12.33%
หนี้สินหมุนเวียน	1,981.44	1,847.79	7.23%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	870.25	514.57	69.12%
รวมหนี้สิน	2,851.69	2,362.37	20.71%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,560.89	2,456.04	4.27%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,412.58	4,818.41	12.33%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,412.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 594.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.33 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ จำนวน 188.07 ล้านบาท จากห้องชุดเพื่อขาย ของโครงการอะไรซ์ เจริญเมือง เป็นสำคัญ , อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ของโครงการเดอะ แบคยาร์ด มหิดล คอมมูนิตี้ มอลล์ จำนวน 178.18 ล้านบาท เป็นที่ดินรอการพัฒนา ของโครงการต่างๆ เพื่อที่จะพัฒนาต่อไปในอนาคต รวมจำนวน 154.47 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 กลุ่มบริษัท มีหนี้สินรวมจำนวน 2,851.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 489.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.71 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจาก หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน จำนวน 314.77 ล้านบาท เป็นของโครงการอะไรซ์ ฮิลล์ และ โครงการอะไรซ์ ไวบ์ ภูเก็ต เป็นสำคัญ รวมถึงเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่อนุมัติเพิ่มของโครงการ เดอะ แบคยาร์ด มหิดล จำนวน 90.00 ล้านบาท และเป็นของโรงเรียนนานาชาติมิลล์ฮิลล์ ประเทศไทย จำนวน 98.25 ล้านบาท เป็นต้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงเป็น 0.56 : 1 จาก 0.59 : 1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 1.11 : 1 จาก 0.96 : 1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทยังคงรักษาสมดุลในการลงทุน และมีวินัยทางการเงิน เพื่อรักษาระดับอัตราส่วนหนี้สินให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท เจือปนใจของสถาบันการเงินที่บริษัทมีวงเงิน รวมไปถึงข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินของหุ้นกู้ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคง และสร้างผลตอบแทนสู่ผู้ลงทุน

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 กลุ่มบริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,560.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 104.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.27 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา โดยเป็นผลมาจากกำไรที่เกิดขึ้นในปี 2568 จำนวน 134.74 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 30.00 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในไตรมาสที่ 3/2568 บริษัท ออร์สิริน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ดำเนินการขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการแนวคิด ESG เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการยกระดับมาตรฐานอาคารเขียวโดยได้รับการรับรอง EDGE เพิ่มเติมอีก 2 โครงการ ส่งเสริมแนวคิด Green & Smart Living ในการพัฒนาโครงการใหม่ ลดการใช้พลังงานในสำนักงานและพื้นที่ก่อสร้าง เสริมสร้างความปลอดภัยแรงงานและความเป็นอยู่ของชุมชนรอบโครงการ พร้อมพัฒนานโยบายธรรมาภิบาลและระบบบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อรองรับเป้าหมาย Net Zero ในระยะยาว

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2568 บริษัทได้สมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทจดทะเบียน (JUMP+) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี และใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตและมูลค่ากิจการอย่างยั่งยืน