

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

1. หลักการและเหตุผล

การจัดซื้อจัดจ้างเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล บริษัทจึงกำหนด “นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง” นี้ขึ้นเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีแนวทางปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา การให้บริการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัท
- 2.2 เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยมีความใส่ใจต่อสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ได้จากทรัพยากรหมุนเวียนและไม่เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- 2.4 คำนึงถึงจริยธรรมในทางการค้าไม่กระทำการใดที่เป็นการเอาเปรียบกับคู่ค้า ปฏิบัติต่อคู่ค้าโดยเท่าเทียมกัน รับฟังเสนอของคู่ค้า

3. คำอธิบายคำศัพท์

จริยธรรมทางธุรกิจ หมายถึง การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ยุติธรรม และโปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

สิทธิมนุษยชน หมายถึง ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มีมาแต่กำเนิดและความ หรือสถานะอื่นใด

อาชีวอนามัย หมายถึง การส่งเสริม ควบคุม ดูแล ป้องกันโรคและอุบัติเหตุต่าง ๆ รักษาสุขภาพอนามัยผู้ประกอบอาชีพให้มีความปลอดภัย ทั้งร่างกาย จิตใจ รวมทั้งการคุ้มครองได้รับสิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย

4. นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง มีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. จัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา การให้บริการและความรวดเร็วในการตอบสนอง ตลอดจนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัท
2. จัดซื้อจัดจ้างโดยมุ่งเน้นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ไม่เอาเปรียบคู่ค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน เปิดเผยและปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของคู่ค้า รักษาผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้าตามคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน
3. จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในกิจการที่ดี สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พึ่งระมัดระวังการติดต่อกำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย กุจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางกุจริต รวมถึงการกำกับดูแลคู่ค้าให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติคู่ค้าของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
4. จัดทำขั้นตอนและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ให้ความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติกับทุกภาคส่วน และเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล

5. มุ่งเน้นความสำคัญในการบริหารคู่ค้า สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพให้มีการพัฒนา ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
6. ต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกกฎหมาย
7. ส่งเสริมการยกระดับความรู้และความสามารถของพนักงานและคู่ค้า รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว
8. ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น สร้างโอกาสในการพัฒนาอาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม
9. ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม หรือระบบจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพมากกว่าที่กฎหมายกำหนดมาใช้ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรหมุนเวียน ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
10. ส่งเสริมการยกระดับความรู้และความสามารถของพนักงานและคู่ค้า รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว

ประกาศใช้ ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป