

## นโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทในกลุ่ม

### 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยบริษัทกำหนดให้มีการซื้อ-ขายสินค้า รับ-ให้บริการ เช่า-ให้เช่า และกู้-ให้กู้ ระหว่างกันในกลุ่มบริษัท โดยให้ใช้เกณฑ์ราคาและข้อตกลงทางการค้าเช่นเดียวกับที่ใช้กับลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ทั่วไป หรือมีข้อตกลงและเงื่อนไขการค้าทั่วไป จึงกำหนดให้มีนโยบายการซื้อ-ขายสินค้า รับ-ให้บริการ เช่า-ให้เช่า และกู้-ให้กู้ ระหว่างกันในกลุ่มบริษัท

### 2. คำอธิบายคำศัพท์

“กลุ่มบริษัท” หมายถึง บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย

“รับ-ให้บริการบริหารงาน” หมายถึง การให้บริการและรับบริการบริหารงานของกลุ่มบริษัท

“การซื้อ-ขายสินค้า” หมายถึง การซื้อและขายทางธุรกิจที่เกี่ยวกับสินค้าของกลุ่มบริษัท

“การซื้อ-ขายสินทรัพย์” หมายถึง การซื้อและขายทางธุรกิจที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อใช้ของกลุ่มบริษัท

“เช่า-ให้เช่า” หมายถึง การนำเอาอสังหาริมทรัพย์และสังหาริมทรัพย์ ให้บริษัทในกลุ่มนำไปใช้ประโยชน์ โดยบริษัทที่ปล่อยเช่าจะได้รับผลตอบแทนจากกลุ่มบริษัทตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน

### 3. นโยบายการทำรายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัท

#### 3.1 รับ-ให้บริการบริหารงาน

ค่าบริการบริหารงาน บริษัท อรสิริน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ให้บริการบริหารงานแก่บริษัทย่อย โดยมีลักษณะเป็นงานให้บริการบริหารจัดการและการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค ซึ่งเป็นการให้บริการในระดับกลุ่มโดยบริษัทผู้รับจ้างซึ่งเป็นบริษัทแม่ โดยขอบเขตงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทตามโครงสร้างองค์กร ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

##### 3.1.1 งานให้บริการในระดับกลุ่ม ประกอบด้วย

- งานบริการด้านเงินทุน (Treasury Service) เป็นการดูแลบัญชีธนาคาร การบริหารจัดการ รวมทั้งคำแนะนำในเรื่องเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาแหล่งเงินทุน การทำหนังสือค้ำประกันและเรื่องอื่นๆ

- งานบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เช่น โครงการประกันต่างๆ การวางแผนและนโยบายบริหารความเสี่ยง ป้องกันการทุจริต รวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ

- งานสารสนเทศ (Information Technology) เช่น การพัฒนาโครงสร้างระบบสารสนเทศ ระบบเครือข่าย ระบบสื่อสารการบริหาร และประสานงานการจัดซื้อ Hardware , Software รวมทั้งระบบโทรศัพท์ เว็บไซต์ และอื่นๆ

##### 3.1.2 การให้บริการในระดับส่วนธุรกิจงาน (Business Solution) ประกอบด้วย

- งานบริการบริหารจัดการ (Management Service) ซึ่งเป็นงานบริหารและพัฒนาธุรกิจของกลุ่มบริษัท การวางแผนการวิเคราะห์การเงินของกลุ่มบริษัท การวางแผนประสานงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการวางแผนการลงทุนของกลุ่มบริษัท การจัดทำรายงานทางการเงิน วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน เพื่อใช้ในการบริหารธุรกิจของกลุ่มบริษัท

- งานบริหารการขาย (Management Sales) เป็นงานพัฒนาเครื่องหมายการค้าและการจัดการ การเป็นส่วนค่าใช้จ่าย กำหนดแผนการขาย การกำหนดนโยบายการขาย วิเคราะห์การขาย จัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์ สำหรับบริหารงานในกลุ่มบริษัท

- งานบริหารด้านพัฒนาธุรกิจ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Business Development) ของกลุ่มบริษัท จัดทำแผนการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายให้กลุ่มบริษัท การดำเนินการในส่วนใบอนุญาตต่างๆ เรื่องอื่นๆ จัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์ทางการตลาด

- ตามขอบเขตงานตามสัญญาค่าบริการบริหารงานของบริษัทกับบริษัทย่อย ทั้งนี้ บริษัททำสัญญาระยะเวลา 12 เดือน โดยต่อสัญญาต่อเนื่องซึ่ง

หลักเกณฑ์ คิดค่าบริการกับบริษัทย่อยคำนวณจากอัตราเปอร์เซ็นต์ตามที่นโยบายกำหนดของมูลค่าโครงการที่เหลืออยู่ในแต่ละโครงการของแต่ละบริษัทย่อย โดยการจัดเก็บรายเดือนด้วยวิธีเส้นตรง (Straight line) โดยนำสัดส่วนคูณกับ มูลค่าโครงการที่เหลืออยู่แยกรายปีในแต่ละโครงการของแต่ละบริษัทย่อย แล้วคำนวณปรับเป็นค่าบริการต่อเดือน ตามสมการข้างล่างนี้ ทั้งนี้

3.1	<p>ค่าบริการแต่ละบริษัทย่อย = มูลค่าโครงการที่เหลืออยู่แยกรายปีในแต่ละ <b>ต่อดือน</b> โครงการของแต่ละบริษัทย่อย <math>\times</math> 4% <math>+</math> 12</p>
-----	--

ในส่วนของ บริษัท โกลบอล เวลท์ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีหลักเกณฑ์ การคิดค่าบริการบริหารงานเป็นรายเดือน ในอัตราเดือนละ 5,000 บาท

### 3.2 ซ้อ - ขายสินค้า

ให้อ้างอิงราคาโดยคำนวณต้นทุนสินค้าที่ได้รับจากแผนกบัญชีของบริษัทผู้ขาย บวกด้วยกำไร โดยให้เป็นไปตามหลักการค้าปกติเหมือนเช่นทำกับกิจการหรือบุคคลอื่น และเป็นไปตามราคาตลาดและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยธุรกรรมที่อาจเกิดขึ้นได้แก่ การซื้อขาย บ้าน และ ห้องชุด

### 3.3 ซ้อ - ขายสินทรัพย์ แยกเป็น 2 กรณี ดังนี้

3.3.1 กรณีมีการนำสินทรัพย์ไปใช้ในโครงการอื่นภายใต้บริษัทเดียวกัน ให้ออกเอกสารการยืมใช้ โอนย้ายสินทรัพย์เป็นการยืมใช้ และโอนค่าเสื่อมราคา จากโครงการที่เป็นเจ้าของสินทรัพย์ไปยังโครงการที่ยืมสินทรัพย์ไปใช้ เมื่อใช้เสร็จให้ยกคืน

3.3.2 กรณีมีการนำสินทรัพย์ไปใช้ข้ามบริษัท ให้ทำเอกสารการซื้อขายสินทรัพย์ ให้อ้างอิงราคาโดยคำนวณต้นทุนของสินทรัพย์ที่ได้รับจากแผนกบัญชีของบริษัทผู้ขาย โดยใช้ราคา Book Value เพื่อไม่ให้เกิดรายการ Transfer Pricing โดยธุรกรรมที่อาจเกิดขึ้นได้แก่ รายการซื้อขายเฟอร์นิเจอร์, เครื่องใช้สำนักงาน, ยานพาหนะระหว่างกลุ่มบริษัท

### 3.4 เช่า - ให้เช่าทรัพย์สิน

ให้อ้างอิงตามราคาตลาด ณ ปัจจุบัน โดยให้มีการสำรวจและเปรียบเทียบราคาอย่างน้อย 3 แห่ง หรือว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานก.ส.ต. เพื่อประเมินค่าเช่า หรือพิจารณากำหนดตามหลักเกณฑ์ที่ฝ่ายบริหารกำหนด โดยรายการที่มีและอาจจะมี ได้แก่

3.4.1 บริษัท อรสิริน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทย่อย) ให้เช่าแก่บริษัท อรสิริน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัทแม่) ตามราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานก.ส.ต. ทั้งนี้ บริษัทจัดทำสัญญาเป็นรายปีและต่อสัญญาต่อเนื่อง

3.4.2 รายการเช่า-ให้เช่าป้ายโฆษณาภายในกลุ่มบริษัท โดยคิดค่าเช่าตามราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานก.ส.ต.

### 3.4.3 รายการเช่า-ให้เช่าทรัพย์สินระหว่างในกลุ่มบริษัท

### 3.5 การกู้ - ให้กู้

การกู้-ให้กู้ระหว่างกันในกลุ่มบริษัท ให้อ้างอิงนโยบายการจัดการจัดหาแหล่งเงินทุน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### กรณีบริษัทให้กู้ยืมจากแหล่งเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

กล่าวคือไม่มีการจัดหาแหล่งเงินทุนภายนอก การกำหนดอัตราดอกเบี้ยให้อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ประเภทเงินฝากประจำ 24 เดือน (ใช้อัตราดอกเบี้ยต่ำสุดในการคำนวณ) (อ้างอิงจากข้อมูล การเฉลี่ย 5 ธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย)

#### กรณีบริษัทให้กู้ยืมจากแหล่งเงินทุนภายนอก

เช่น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากเงินเบิกเกินบัญชี ตั๋วสัญญาใช้เงิน เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆ เป็นต้น ให้คิดอัตราดอกเบี้ยระหว่างกลุ่มบริษัทอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ทั่วเฉลี่ย โดยกำหนดให้ทบวงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ประกาศใช้ ณ วันที่ 15 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป