

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท อรสิริน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักการสร้างสมดุลระหว่างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว บริษัทจึงได้กำหนด “นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าและประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล เพื่อขับเคลื่อนให้ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักว่าทรัพยากรธรรมชาติเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตของสังคม จึงมุ่งมั่นดำเนินงานโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการอนุรักษ์ระบบนิเวศ เพื่อให้การพัฒนาโครงการและธุรกิจเติบโตควบคู่ไปกับความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางหลักดังนี้

1. มุ่งเน้นการใช้และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ วัสดุ และอุปกรณ์อย่างคุ้มค่าในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การค้นหา การผลิต การก่อสร้าง ไปจนถึงการส่งมอบและการดูแลโครงการ เพื่อลดการสูญเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งเน้นการออกแบบและการก่อสร้างโครงการภายใต้แนวความคิดการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย ปราศจากสารตกค้างหรือสารอันตราย รวมถึงการออกแบบที่เอื้อต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. ดำเนินการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการป้องกันการเกิดของเสีย ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น และสนับสนุนการนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล เพื่อให้ทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
5. ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโครงการ การเลือกใช้พันธุ์ไม้ที่เหมาะสมกับท้องถิ่น และการออกแบบโครงการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาสมดุลของธรรมชาติอย่างยั่งยืน
6. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับชาติและสากลอย่างเคร่งครัด รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดในทุกขั้นตอน
7. สร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดให้มีการสื่อสารอบรม และกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกัน
8. บริษัทส่งเสริมการออกแบบโครงการและระบบบริหารจัดการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดของเสีย และเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/Recycle) ในทุกกระบวนการ
9. บริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ภายในปี 2593 โดยมีการวางแผนปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้พลังงานสะอาด และการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset)

ความยั่งยืนด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และสังคมให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลและมั่นคง ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การเสริมสร้างความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางหลักดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินงานภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้ตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)
3. สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะของพนักงานในทุกระดับผ่านการอบรม การพัฒนาทักษะ และการสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เอื้อต่อสุขภาพกายและใจ และส่งเสริมความสูงในการทำงาน
4. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบโครงการ โดยเปิดรับฟังความคิดเห็นและดำเนินกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ในวงกว้าง ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต เพื่อสร้าง คุณค่าร่วมกับสังคม และยกระดับมาตรฐานการดำรงชีวิตให้เติบโตไปพร้อมกับธุรกิจ
5. จัดให้มีช่องทางสื่อสารและกลไกการร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สะดวก โปร่งใส และเข้าถึงง่าย พร้อมแต่งตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และสื่อสารผลการดำเนินการกลับไปยังผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
6. บริษัทจัดให้มีกระบวนการระบุและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) โดยเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับความคาดหวังของสังคม

ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานด้วยความ ซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ และการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันและการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนและความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยมีแนวทางหลักดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความซื่อสัตย์และธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน พร้อมจัดให้มีช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสรวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้ง
3. เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญได้อย่างเท่าเทียม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม
4. บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน และเตรียมพร้อมรับมือวิกฤตเศรษฐกิจ เพื่อลดความสูญเสียและเพิ่มความยืดหยุ่นขององค์กรในการรองรับการเปลี่ยนแปลง
5. พัฒนาและส่งเสริมการนวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างความแตกต่าง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
6. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงมาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมของคู่ค้า พร้อมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน เพื่อยกระดับความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน
7. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัทในรายงานประจำปี (56-1 One Report) เพื่อสร้างความโปร่งใส เสริมสร้างความเชื่อมั่น และให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียม

การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG KPIs)

บริษัทกำหนดตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทจะติดตาม รายงานและทบทวนตัวชี้วัดอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง

ประกาศใช้ ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป