

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2/2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อรสิริน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2/2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาสที่ 2/2568

รายการ	งวด 3 เดือน		
	Q2/68	Q2/67	%YoY
หน่วย: ล้านบาท			
1.รายได้รวม*	362.93	182.99	98.34%
2.รายได้จากการขายรวมอสังหาริมทรัพย์	361.32	182.47	98.02%
1) รายได้จากการขายโครงการแนวราบ	240.24	108.53	121.35%
2) รายได้จากการขายโครงการแนวสูง	119.66	72.87	64.21%
3) รายได้จากการขายที่ดิน	0.00	0.00	
4) รายได้จากการเช่าและบริการ	1.42	1.06	33.22%
3.รวมรายได้อื่น	1.61	0.51	213.66%
4.ต้นทุนขายรวม	208.69	110.70	88.53%
1) ต้นทุนขายโครงการแนวราบ	137.61	69.65	97.55%
2) ต้นทุนขายโครงการแนวสูง	71.09	41.04	73.21%
3) ต้นทุนขายการขายที่ดิน	0.00	0.00	
5.กำไรขั้นต้นรวม	152.63	71.77	112.65%
1) กำไรขั้นต้นโครงการแนวราบ	102.64	38.88	163.98%
2) กำไรขั้นต้นโครงการแนวสูง	48.57	31.83	52.60%
3) กำไรขั้นต้นจากการขายที่ดิน	0.00	0.00	
6.ค่าใช้จ่ายขาย และบริหาร	120.36	73.04	64.77%
1) ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	64.30	24.77	159.54%
2) ค่าใช้จ่ายบริหาร	56.06	48.27	16.14%
7.EBIT	33.51	-1.20	2898.77%
8.EBITDA	42.32	2.06	1958.63%
9.กำไรสำหรับงวด	25.05	-2.32	1181.15%
10.กำไรส่วนที่เป็นของบริษัท	25.04	-2.34	1170.76%
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (%)			YoY Chg.
11.อัตรากำไรขั้นต้นรวม**	42.24%	39.33%	2.91%
1) กำไรขั้นต้นจากโครงการแนวราบ	42.72%	35.82%	6.90%
2) กำไรขั้นต้นจากโครงการแนวสูง	40.59%	43.68%	-3.09%
12.SG&A ต่อรายได้จากการขาย	33.31%	40.03%	-6.72%
13.EBIT margin	9.28%	-0.66%	9.93%
14.EBITDA margin	11.71%	1.13%	10.58%
15.อัตราส่วนกำไรสุทธิสำหรับงวด	6.93%	-1.27%	8.20%
16.อัตราส่วนกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	6.93%	-1.28%	8.21%

Note: *รายได้รวมถูกคำนวณจากผลรวมของรายได้จากการขาย, รายได้อื่น และรายได้ทางการเงิน

**อัตราส่วนกำไรขั้นต้นถูกคำนวณจากการหารกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย

รายได้

ในไตรมาสที่ 2/2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 361.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 178.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.02 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายรวม 182.47 ล้านบาท

โดยไตรมาสที่ 2/2568 บริษัทมีรายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์บ้านและที่ดินในโครงการแนวราบ และการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดในโครงการแนวสูงให้แก่ลูกค้า เป็นจำนวน 240.24 ล้านบาท และ 119.66 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 66.19 และ 32.97 ตามลำดับ โดยที่มีรายได้จากการให้เช่าและบริการ จำนวน 1.42 ล้านบาทซึ่งมีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 1 ของรายได้รวมทั้งกลุ่ม

ยอดขาย ประจำไตรมาสที่ 2/2568 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมียอดขายเป็นจำนวน 124 ยูนิต มูลค่า 445.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.40 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มียอดขายจำนวน 434.94 ล้านบาท โดยเป็นยอดขายของโครงการแนวราบ จำนวน 41 ยูนิต มูลค่า 197.78 ล้านบาท โครงการหลัก ได้แก่ โครงการบีสิฟ วงแหวนสันกำแพง 25 ยูนิต มูลค่า 129.23 ล้านบาท , โครงการอรสิรินวิลล์ สันทราย 7 ยูนิต มูลค่า 27.27 ล้านบาท , โครงการฮาบีแทท วงแหวนสันกำแพง 3 ยูนิต มูลค่า 18.33 ล้านบาท และ โครงการบีสิฟ สันทราย แม่โจ้ 4 ยูนิต มูลค่า 15.63 ล้านบาท เป็นต้น ส่วนยอดขายของโครงการแนวสูงมี จำนวน 83 ยูนิต มูลค่า 247.60 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ยอดขายมาจากโครงการอะไรซ์ ไวบ์ ภูเก็ต 52 ยูนิต มูลค่า 172.44 ล้านบาท , โครงการเดอะเน็กซ์ เจ็ดยอด 2 12 ยูนิต มูลค่า 34.21 ล้านบาท , โครงการอะไรซ์ ฮิลล์ 11 ยูนิต มูลค่า 31.24 ล้านบาท และ โครงการอะไรซ์ เจริญเมือง 5 ยูนิต มูลค่า 10.02 ล้านบาท เป็นต้น

โดยเฉพาะโครงการอะไรซ์ ไวบ์ ภูเก็ต ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมแนวสูง ที่เป็น Flagship อีกหนึ่งโครงการของกลุ่มบริษัทที่เปิดตัวในเดือน ธันวาคม ปี 2567 โดยมียอดขายสะสมจนถึงไตรมาสที่ 2/2568 อยู่ที่ 241 ยูนิต หรือคิดเป็นร้อยละ 58.64 ของจำนวนยูนิตทั้งหมดที่เปิดขาย มีมูลค่าขายสะสมรวม 830.24 ล้านบาท โดยคาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบและโอนกรรมสิทธิ์ให้ลูกค้าได้ ภายในไตรมาสที่ 3/2569

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมี Backlog รวมทั้งหมดอยู่ที่ 756 ยูนิต มูลค่าขายตามสัญญารวม 2,602.22 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้เข้ามาตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2568 เป็นต้นไป สำหรับโครงการที่แล้วเสร็จ

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 2/2568 และไตรมาสที่ 2/2567 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายจำนวน 208.69 ล้านบาท และ 110.70 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 97.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 152.63 ล้านบาท และ 71.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 80.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 112.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 2/2568 อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัท เท่ากับร้อยละ 42.24 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.91 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ ร้อยละ 39.33 โดยเพิ่มขึ้นจากการขายโครงการเนบราปได้มากขึ้น เป็นสำคัญ

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับไตรมาสที่ 2/2568 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 64.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 159.54 จากจำนวน 24.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนในการโปรโมทสื่อโฆษณาต่างๆ ของโครงการใหม่ รวมถึงต้นทุนค่านายหน้าและตัวแทนขายของโครงการแนวสูงเป็นสำคัญ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการโอนกรรมสิทธิ์ที่ผันแปรไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 2/2568 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 56.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.14 จากจำนวน 48.27 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจซึ่งเป็นไปตามแผนธุรกิจที่บริษัทได้วางไว้

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 2/2568 มีจำนวน 0.48 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.92 จากจำนวน 0.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จะบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินค้าที่แสดงในงบฐานะการเงิน แทนการบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน

กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

สำหรับไตรมาสที่ 2/2568 และ ไตรมาสที่ 2/2567 กลุ่มบริษัทมีกำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 25.04 ล้านบาท และ (2.34) ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 6.90 และ (1.28) ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทพลิกกลับมามีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 2/2568 ตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในงวดนี้

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับงวด 6 เดือน ไตรมาสที่ 2/2568

รายการ	งวด 6 เดือน		
	6M/68	6M/67	%YoY
หน่วย: ล้านบาท			
1.รายได้รวม*	801.83	379.64	111.15%
2.รายได้จากการขายรวมอสังหาริมทรัพย์	799.14	378.69	111.03%
1) รายได้จากการขายโครงการแนวราบ	514.97	217.58	136.68%
2) รายได้จากการขายโครงการแนวสูง	281.48	150.18	87.43%
3) รายได้จากการขายที่ดิน	0.00	8.75	-100.00%
4) รายได้จากการเช่าและบริการ	2.69	2.18	23.27%
3.รวมรายได้อื่น	2.50	0.96	161.01%
4.ต้นทุนขายรวม	456.96	233.64	95.58%
1) ต้นทุนขายโครงการแนวราบ	289.15	144.71	99.82%
2) ต้นทุนขายโครงการแนวสูง	167.81	86.41	94.20%
3) ต้นทุนขายการขายที่ดิน	0.00	2.53	-100.00%
5.กำไรขั้นต้นรวม	342.18	145.04	135.92%
1) กำไรขั้นต้นโครงการแนวราบ	225.82	72.87	209.87%
2) กำไรขั้นต้นโครงการแนวสูง	113.67	63.77	78.26%
3) กำไรขั้นต้นจากการขายที่ดิน	0.00	6.22	-100.00%
6.ค่าใช้จ่ายขาย และบริหาร	256.98	136.83	87.81%
1) ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	153.22	46.80	227.41%
2) ค่าใช้จ่ายบริหาร	103.76	90.03	15.24%
7.EBIT	87.31	8.48	930.02%
8.EBITDA	96.11	14.91	544.53%
9.กำไรสำหรับงวด	63.69	8.10	686.23%
10.กำไรส่วนที่เป็นของบริษัท	63.62	8.08	687.57%
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (%)			YoY Chg.
11.อัตรากำไรขั้นต้นรวม**	42.82%	38.30%	4.52%
1) กำไรขั้นต้นจากโครงการแนวราบ	43.85%	33.49%	10.36%
2) กำไรขั้นต้นจากโครงการแนวสูง	40.38%	42.46%	-2.08%
12.SG&A ต่อรายได้จากการขาย	32.16%	36.13%	-3.98%
13.EBIT margin	10.93%	2.24%	8.69%
14.EBITDA margin	12.03%	3.94%	8.09%
15.อัตราส่วนกำไรสุทธิสำหรับงวด	7.97%	2.14%	5.83%
16.อัตราส่วนกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	7.96%	2.13%	5.83%

Note: *รายได้รวมถูกคำนวณจากผลรวมของรายได้จากการขาย, รายได้อื่น และรายได้ทางการเงิน

**อัตราส่วนกำไรขั้นต้นถูกคำนวณจากการหารกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรวม สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 799.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 420.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 111.03 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายรวม สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 456.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 223.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.58 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้นรวม สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 342.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 197.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 135.92 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 153.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 106.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 227.41 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 103.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.24 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 4.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 445.98 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 63.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 55.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 687.57 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	Q2/68	FY67	%YoY
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,134.31	4,095.39	0.95%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,141.67	723.02	57.90%
รวมสินทรัพย์	5,275.98	4,818.41	9.50%
หนี้สินหมุนเวียน	1,921.40	1,847.79	3.98%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	864.85	514.57	68.07%
รวมหนี้สิน	2,786.25	2,362.37	17.94%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,489.73	2,456.04	1.37%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,275.98	4,818.41	9.50%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,275.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 457.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.50 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 103.53 ล้านบาท จากงานระหว่างก่อสร้าง ของโครงการอะไรซ์ เจริญเมือง เป็นสำคัญ , อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของโครงการเดอะ แบคยาร์ด มหิดล คอมมูนิตี้ มอลล์ จำนวน 151.71 ล้านบาท และ ที่ดินรอการพัฒนา ของโครงการต่างๆ เพื่อที่จะพัฒนาต่อไปในอนาคต รวมจำนวน 186.80 ล้านบาท เป็นต้น

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัท มีหนี้สินรวมจำนวน 2,786.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 423.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.94 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจาก หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน จำนวน 189.18 ล้านบาท เป็นของโครงการอะไรซ์ ฮิลล์ และ โครงการอะไรซ์ ไวบ์ ภูเก็ต เป็นสำคัญ , เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินที่อนุมัติเพิ่มของโครงการฮาบีแทท มหิดล จำนวน 134.00 ล้านบาท และเงินกู้ของโรงเรียน

นานาชาติมิลล์โฮลดิ้ง ประเทศไทย จำนวน 68.28 ล้านบาท รวมถึง เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่อนุมัติเพิ่มของโครงการ เดอะ แบคคาร์ท มหิดล จำนวน 90.00 ล้านบาท เป็นต้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นเป็น 0.69 : 1 จาก 0.59 : 1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 1.12 : 1 จาก 0.96 : 1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทยังคงรักษาสสมดุลในการลงทุน และมีวินัยทางการเงิน เพื่อรักษา ระดับอัตราส่วนหนี้สินให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท เจือจางของสถาบันการเงินที่บริษัทมีวงเงิน รวมไปถึงข้อกำหนดในการ ดำรงอัตราส่วนหนี้สินของหุ้นกู้ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคง และสร้างผลตอบแทนสู่นักลงทุน

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,489.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 33.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.37 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา โดยเป็นผลมาจากกำไรที่เกิดขึ้นในปี 2568 จำนวน 63.62 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 2/2568 กลุ่มบริษัท มีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 30.00 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในไตรมาสที่ 2/2568 บริษัท อรสิริน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายด้าน ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางลดการ ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทั้ง 3 ขอบเขต (Scopes 1, 2 และ 3) ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีเป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือน กระจกลงร้อยละ 7.5 จากปีฐาน ซึ่งในปี 2568 กลุ่มบริษัทยังคงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1 อย่างต่อเนื่องเป็นปี ที่ 2 จากบริษัท บูโร เวกอร์ทีส (ประเทศไทย) จำกัด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและ ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) อย่างเป็นทางการ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการดำเนิน ธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ